



PROVINCIA  
CORAZÓN DE MARÍA

Compañía de Santa Teresa de Jesús  
Colegio Teresiano Envigado

### MALLA DE EVALUACIÓN

Área: Inglés	Asignatura: Inglés	Periodo: 3
Docente: Yenifer Andrea Celis Pérez		Grado: 4°

COMPETENCIA GENÉRICA	COMPETENCIA ESPECÍFICA
Se preocupa por los intereses comunes y no prioriza el bienestar individual. Se compromete en el cuidado y limpieza de los espacios comunes.	Argumenta en inglés y con seguridad diferentes tipos de actividades y procedimientos que se llevan a cabo en la planeación, desarrollo y socialización (contar la experiencia) de un viaje, para dar cuenta de ello, se debe crear una agencia de viajes con un destino turístico de libre elección que permita el dominio e interés por parte del estudiante.
TAREA DE DESEMPEÑO	
En parejas las estudiantes crean su propia agencia de viajes por medio de la cual venden un paquete turístico vacacional a un lugar exótico del planeta, dando información detallada sobre hoteles, precios de alojamiento, planes vacacionales, tiquetes aéreos, tuors y sitios de interés, descuentos y ofertas especiales por compras anticipadas (futuro). Durante la puesta en escena las estudiantes deben evidenciar el uso del vocabulario visto durante el periodo académico y el uso de las estructuras gramaticales de la unidad.	
CONTENIDOS INTEGRADOS	
HOW TO RUN MY OWN TRAVEL AGENCY	
CRITERIOS	INDICADORES
<b>Saber ser y saber estar:</b> Comprende la importancia de trabajar en equipo, cumplir con sus responsabilidades y respetar el trabajo de sus compañeras.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoya con argumentos los aportes de sus compañeras.</li><li>• Respeta y valora el trabajo de sus compañeras.</li><li>• Demuestra un criterio claro en la elección de los productos de acuerdo a la necesidad planteada.</li></ul>
<b>Sabe:</b> Lee y entiende textos auténticos y sencillos sobre acontecimientos concretos asociados a tradiciones culturales, turismo, proyectos de vida en contextos cotidianos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identifica en textos y oraciones el uso del verbo have to y doesn't have, las relative clauses y los indefinite nouns.</li><li>• Construye oraciones en las cuales utiliza los modales could y would para realizar ofertas y peticiones.</li><li>• Clasifica el vocabulario relacionado con trabajos y profesiones en contextos orales y escritos.</li><li>• Relaciona el vocabulario del futuro will en situaciones hipotéticas y reales.</li><li>• Utiliza los verbos regulares e irregulares en diferentes tempos verbales (pasado, presente perfecto)</li></ul>
<b>Usa el conocimiento:</b> Utiliza en forma oral y escrita el vocabulario relacionado con turismo, vacaciones, planes en el futuro, proyectos de vida, en contextos cotidianos e hipotéticos.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realiza frases orales y escritas comparando diferentes objetos, personas y productos.</li><li>• Describe con oraciones las funciones de las diferentes profesiones.</li><li>• Formula preguntas y respuestas en el dialogo entre un comprador y un vendedor.</li><li>• Responde a preguntas sobre el valor de algunos productos, paquetes de viajes, seguros hoteleros, etc.</li></ul>

<p><b>Muestra cómo lo hace:</b> Proyecta su agencia de viajes con el uso del vocabulario y gramática vista durante el periodo y la puesta en escena de la presentación de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propone un dialogo con preguntas y respuestas para la puesta en escena de una agencia de viajes.</li> <li>• Planea y estructura el guion de un dialogo en el contexto de una agencia de viajes siguiendo las indicaciones previas (presupuesto, paquetes, seguros, artículos, descuentos, público objetivo).</li> <li>• Realiza un borrador siguiendo las instrucciones previas donde evidencia el uso de las estructuras gramaticales y el vocabulario visto en clase.</li> </ul>
<p><b>Hace:</b> Crea y diseña su propia agencia de viajes, utilizando todos los recursos gramaticales y sociolingüísticos adquiridos durante el periodo académico para dar a conocer las ventajas de un paquete vacacional especial apto para diferentes públicos y grupos de interés.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asume el rol de vendedor-comprador en el contexto específico de una agencia de viajes</li> <li>• Se desenvuelve con fluidez y seguridad al momento de interpretar el rol de comprador o vendedor.</li> <li>• Improvisa y responde preguntas fuera del guion, relacionadas con el proceso de compra y venta de un paquete vacacional especial</li> </ul>